

## L'évaluation de l'activité

- **La population ciblée :** Avez-vous bien défini, identifié votre population?
- **Le besoin ciblé lors de l'activité :** Le besoin répond-il à la fois à la PFA et à la population ciblée?
- **Le type d'activité :** L'activité répond-elle à la fois au besoin et à la population?
- **L'objectif :** L'objectif répond-il à vos attentes?
- **L'information à la population ciblée (mise en relation) :** La date, le lieu, l'heure, le coût, sondage
- **Les moyens de communication :** Étaient-ils adaptés à la population ciblée?
- **La concertation / mobilisation :** Avez-vous utilisé l'expertise externe?
- **Déroulement de l'activité :** L'activité s'est-elle déroulée comme convenu et dans le temps?
- **L'emplacement de l'activité :** L'espace était-il adéquat à l'activité?
- **Les modalités de participation :** Les moyens pour favoriser la participation étaient-ils suffisants?
- **Les rôles et les tâches de chacun :** Étaient-ils connus, compris, appliqués de tous lors de l'activité?
- **Les ressources matérielles et financières :** Matériel nécessaire, coûts anticipés

### Astuces

Suite à l'activité, évaluez cette dernière en comité. Passez chacune des questions ci-dessus en vous attribuant une note sur cinq.

6

## Calendrier de réalisation

1. Convenir d'un meneur (leader)
2. Déterminer les rencontres à venir (monter un échéancier)
3. Déterminer les rôles et les tâches
4. Rechercher du financement et des contributions
5. Décrire les étapes de l'activité (identifier le temps de chacune des parties, le déroulement, les transitions)
6. Déterminer l'emplacement de l'activité
7. Concerter (expertise externe) / Mobiliser (participation citoyenne, élus, OSBL)
8. La logistique (matériel, sonorisation, équipement, etc.)
9. La structure des coûts
10. Informer la population de l'activité (lieu, date, heure, objectif, pré-requis)
11. Remerciement de l'implication sociale

### Astuces

S'assurer du rôle de chacun lors de l'activité et pendant son montage (qui fait quoi, quand, comment, avec qui, avec quoi, où et pourquoi). Cette étape vous permet de visualiser le déroulement de l'activité au complet, de bien vous organiser et de ne pas courir lors de l'événement.

### Obstacles

Ne pas planifier les étapes de réalisation, en pensant gagner du temps, vous en fera perdre au final.

1

## L'identification

### Qui est votre population ?

- Sa démographie
- Sa répartition (genre / nombre / état civil / occupation)
- Ses activités / ses loisirs / ses intérêts

Est-ce que les besoins de votre population correspondent aux axes d'intervention portés par la Politique Familiales-Aînées?

### Astuces

Vous trouverez des informations pertinentes sur la population sur le portail d'information de la MRC de Maskinongé : [www.mrc-maskinongé.qc.ca](http://www.mrc-maskinongé.qc.ca) et sur le site d'Emploi-Québec.

Faites appel à la Corporation de développement communautaire de la MRC de Maskinongé pour accroître votre réseau de contacts. Définir adéquatement votre population vous permettra de cibler efficacement les besoins de cette dernière.

### Obstacles

Cette étape est possiblement la plus cruciale de toutes. Omettre celle-ci pourrait grandement compromettre la suite des choses.

## Concertation / mobilisation

### Qui peut vous accompagner dans la réalisation d'activités?

Existe-t-il déjà une activité de la sorte? Pouvez-vous vous y arrimer?

(diviser les efforts en vous regroupant et freiner le dédoublement)

Y a-t-il d'autres activités prévues à la même date que la vôtre?

(envisager le regroupement ou une autre date)

Avez-vous concerté votre population afin de valider vos orientations présentes et futures?

Comment favoriser la participation citoyenne?

- Quels organismes, associations et OSBL regroupent des bénévoles?
- Utilisez les instances de concertation locales
- Mobilisez votre communauté

### Astuces

Plusieurs organismes et services possèdent des expertises bien précises, faites appel à eux afin de répondre à vos besoins. Afin de choisir une date sans interférence, utilisez le calendrier des activités sur le portail de la MRC de Maskinongé. Favorisez le réseautage, vous ferez d'une pierre deux coups.

### Obstacles

La concertation vous paraîtra ardue, mais elle vous assurera de gagner en efficacité et en rapidité en plus de vous offrir une belle visibilité.

## Moyens de communication

La date préconisée pour votre activité est-elle en interférence avec une autre? Pour vérifier, consultez les moyens ci-dessous.

Quels moyens seront utilisés afin de promouvoir l'activité et mobiliser votre population?

- Les journaux locaux, régionaux et nationaux
- Radios • Télévisions • Affiches et dépliants • Sites Internet (portail de la MRC, partenaires, autres municipalités, organisations, médias)
- Médias sociaux • Promotion auprès des associations et OSBL
- Babillards communautaires, etc.

Si votre activité requiert une inscription, quelle sera la méthode utilisée?

### Astuces

Il est aussi important de promouvoir l'activité avant qu'après. Servez-vous de tous les moyens à votre disposition. Une liste de médias est disponible sur la Boîte à Outils sous l'onglet Communication [www.boiteoutilsmaskinongé.com](http://www.boiteoutilsmaskinongé.com)

### Obstacles

La promotion d'une activité est essentielle au succès de celle-ci et, trop souvent, elle est remise au dernier moment. Soyez prévoyant et faites de votre activité un succès!

4

## L'objectif de l'activité

Quel est le but de cette activité?

- Quels résultats espérez-vous atteindre?
- Quels sont les moyens dont vous disposez pour les atteindre?
- De combien de temps disposez-vous pour atteindre vos objectifs?
- Risque-t-il d'y avoir des difficultés en cours de route?
- Ces objectifs sont-ils envisageables pour le comité?

Comment l'objectif de votre activité répondra au besoin de votre population ciblée?

Comment formuler un objectif adéquatement?

- **SPÉCIFIQUE :** l'objectif doit être clairement défini et précis.
- **PARTAGÉ :** l'objectif doit être en concordance avec la vision du comité et de l'organisation.
- **RÉALISTE ET ATTEIGNABLE :** l'objectif ne doit pas être trop ambitieux.
- **QUANTIFIABLE :** mesurable et observable dans le temps.

### Astuces

Cette étape permet de valider si l'activité souhaitée est en lien avec le besoin ciblé de la population choisie. Un objectif bien défini permet une action efficace, en plus de gagner du temps.

### Obstacles

Il est toujours plus amusant de déterminer l'activité en soi. Une activité n'aura pas d'impact si elle n'a pas d'objectif bien formulé en fonction du besoin de la population ciblée.

2

## Le type d'activité

Quel type d'activité répondra le mieux au besoin de votre population ciblée?

- De financement / philanthropie
- Sociale
- Sportive / récréative
- De prévention / sensibilisation
- Éducative
- D'information
- Culturelle

Comment l'activité préconisée répondra-t-elle au besoin de votre population et à votre plan d'action?

### Astuces

Quel type d'activité va vous permettre de répondre le plus efficacement au besoin priorisé? Qui peut vous aider à réaliser ce type d'activité?

### Obstacles

Il est facile de tomber dans la subjectivité. Questionnez-vous à savoir si vos idées et opinions sont mesurables et observables. Cela aidera votre comité à rester objectif et neutre.

Sur la route d'une bonne planification!



# Moi je m'implique et ça me fait du bien!

Popote roulante  
Fête de village  
Municipalité  
Bibliothèque

Activités ponctuelles  
École, aide aux devoirs  
Conseil d'administration  
Centre d'action bénévole, etc.



Comme ces 18 bénévoles de la MRC de Maskinongé

*faites la différence...*

## Je m'implique

- Je veux aider
- Sentiment d'accomplissement
- Adrenaline

## IMPLICATIONS

- Montage d'affiches et de dépliants
- Aide aux devoirs
- Siège sur divers comités
- Compétitions de karaté

*« J'ai besoin que ça vienne et que ça tourne »*



26 ans

*Carolynne*

*« Ça va de soi »*

## IMPLICATIONS

- Maison de jeunes
- Aide aux devoirs
- Soupe pour le coeur
- Troupe de théâtre

## Je m'implique

- Ça fait sourire les gens
- De mère en fille
- Ça me fait du bien
- Depuis l'école primaire

*Émy* 16 ans



## Famille Curé

Benoît 36 ans, Marie-Ève 37 ans,  
Émeric 8 ans, Camille 6 ans  
et Alexandre 3 ans

*« Temps privilégié avec les enfants »*

- Marie-Ève

## IMPLICATIONS

- Popote roulante
- Relais pour la vie
- Marraine d'allaitement
- Pompier
- Coach équipe de sport
- Conseil d'administration
- Les enfants ont commencé à 1 an et demi

## Je m'implique

- C'est une suite logique de s'impliquer, grands-parents, parents, enfants...

- Marie-Ève

- On embarque les enfants, mais on ne les force pas. Ça doit demeurer un geste libre

- On rencontre des gens... Je m'implique là où je retire un plaisir; C'est gratifiant

- Benoît

- Quand on aide les gens, ils ont moins de travail et donc plus de temps pour jouer

- Émeric

- J'aime ça parce que j'adore faire la cuisine

- Camille

Avec la collaboration de



Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé



de la MRC de Maskinongé inc.

121, Petite-Rivière, local 15  
Louiseville (Québec) J5V 2H3  
819-228-3224 ou 819-228-3226  
information@cabmaskinonge.org  
www.cabmaskinonge.org

651, boulevard Saint-Laurent Est  
Louiseville (Québec) J5V 1J1  
819-228-9461  
mrcinfo@mrc-maskinonge.qc.ca  
www.mrc-maskinonge.qc.ca

81, avenue Sainte-Élisabeth, local 8  
Louiseville (Québec) J5V 1M3  
819-228-1096  
corpo@cdc-maski.qc.ca  
www.cdc-maski.qc.ca

## Boîte à Outils

MRC DE MASKINONGÉ  
www.boiteoutilsmaskinonge.com

## Je m'implique

- Mes parents m'ont transmis la passion d'aider et je souhaite la transmettre aux plus jeunes
- C'est naturel pour moi d'aider les autres

## IMPLICATIONS

- Club optimiste
- Levées de fonds
- Popote roulante

*« Voir les yeux des enfants à qui on offre un cadeau »*



*Jeanne-Mance* 78 ans



*Danielle* 61 ans

*« Passion des personnes âgées »*

## Je m'implique

## IMPLICATIONS

- FADOQ
- Popote roulante
- Comité Familles-Aînés

- Je me sens utile
- Rendre les gens heureux
- J'adore ça

## Je m'implique

- Je me sens utile
- Je suis dans l'action, pas dans la réaction
- C'est une histoire de famille avec mes deux soeurs
- Ça me fait découvrir des forces que j'ai que je ne soupçonnais pas

- Centre d'action bénévole
- Dames de Gerlaise
- Dames charitables
- AREQ
- Association des retraitées et retraités de l'éducation et des autres services publics du Québec
- Club littéraire

*« Comme une nourriture, je me sens plus vivante »*



*Claire* 70 ans

*Émilie* 29 ans

*« Ma famille est fière de moi »*

## IMPLICATIONS

- Comité Familles-Aînés
- Jeux d'eau
- Club optimiste

## Je m'implique

- J'aime aider
- Valoriser
- Compétitions équestres



*Véronique Léo Pierre* 38 ans et 47 ans

*« La journée de la rentrée scolaire, je prends congé pour être à l'école et c'est non négociable! »*  
- Léo Pierre

## IMPLICATIONS

- Très impliqués à l'école
- La municipalité
- Conseil établissement
- Comité Familles-Aînés
- Fêtes

## Je m'implique

- Trop de fun auprès des jeunes
- Pour se faire des amis
- Le sourire des enfants
- Très gratifiant



*Bernadette* 17 ans

*« En gang, c'est amusant »*

## Je m'implique

- Le bénévolat pour moi, c'est un loisir
- Valoriser
- Pour changer les choses
- Transmis par les parents

## IMPLICATIONS

- Aide aux devoirs
- Relais pour la vie
- Centre d'action bénévole
- Animation



*Annie* 37 ans

*« Ça me fait sortir de la maison »*

## Je m'implique

- J'ai des enfants et je trouve ça important d'avoir des lieux où tous peuvent se retrouver
- Je me sens utile
- Je veux faire bouger les gens

## IMPLICATIONS

- Bibliothèque
- Fête du village
- Heure du conte



*Aline* 70 ans

*« À plusieurs, les idées portent plus loin »*

## IMPLICATIONS

- Cercle des fermières
- Bibliothèque
- Construction de l'église
- Loisirs

## Je m'implique

- J'apporte mon expertise et expérience aux autres
- Ça aide ma communauté
- J'aime ça
- Ressourcement
- Je rencontre plein de gens



*Léon* 86 ans

*« Le temps ça nous coûte rien »*

## IMPLICATIONS

- Conseils d'administration
- Popote roulante
- Coup de pouce alimentaire
- Chevaliers de Colomb

## Je m'implique

- C'est important de rester actif
- On connaît le monde qu'on aide
- C'est très plaisant

*faites la différence...*

Comme ces 18 bénévoles de la MRC de Maskinongé

*et ça me fait du bien!*



*Je m'implique*

**GUIDE**  
de  
**planif**  
d'activités  
#1  
MRC de Maskinongé

*Les étapes essentielles À LA RÉALISATION DE VOTRE ACTIVITÉ*

Astuces & Obstacles

ÉTAPE 1  
ÉTAPE 2  
ÉTAPE 3



*Moi je m'implique et ça me fait du bien!*

Réalisation Ikaza Studio Web



ACCESSIBLE SUR LA Boîte à Outils MRC DE MASKINONGÉ  
www.boiteoutilsmaskinonge.com